

PLAN DE COMUNICACIÓN 2024-2028

CONTROL DE CAMBIOS RESPECTO A ULTIMA VERSIÓN		
Versión	Fecha	Modificación
1	Marzo 2020	No aplica.
2	Julio 2024	Revisión de contenidos e incorporación de planificación a próximos años.

PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. OBJETIVOS DEL PLAN.....	5
3. DESTINATARIOS	6
4. ESTRUCTURA DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN.....	8
5. CANALES DE COMUNICACIÓN	9
6. TIPOS DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN	15
6.1. Actuaciones de comunicación interna.....	15
6.2. Actuaciones de comunicación externa	18
6.3. Implantación anual de actuaciones de comunicación.....	20
6.4. Próximos pasos en el ámbito de la comunicación.....	21
7. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN.....	23
7.1. Indicadores de seguimiento.....	23

PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

1. INTRODUCCIÓN

El Instituto de Investigación Sanitaria Fundación Jiménez Díaz (IIS-FJD) es un Instituto de Investigación acreditado por el ISCIII en el año 2010 y cuyo núcleo es el Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz. Entre sus objetivos institucionales se encuentra *“promover la traslación de los resultados: a la sociedad y al sistema sanitario, trasladando el conocimiento generado de su actividad a la práctica clínica; a la comunidad científica, difundiendo su actividad a través de las publicaciones generadas y las memorias científicas de la Fundación IIS-FJD; al sistema económico, fomentando la innovación y la transferencia de resultados”*.

El IIS-FJD se constituye mediante la integración de investigadores provenientes del ámbito sanitario, del entorno universitario y de centros de investigación. Esta diversidad permite la constitución de equipos multidisciplinares con gran potencial para desarrollar actividades científicas de relevancia, que deben ser transmitidas y difundidas a todas las partes y agentes interesados.

De una forma global, la Investigación e Innovación Responsable (RRI) está tomando cada vez mayor protagonismo, no solo entre las administraciones a nivel nacional e internacional, sino en los propios centros de investigación que están reorientando su funcionamiento y objetivos hacia una mayor participación y relación con la sociedad a todos los niveles, incluyendo la difusión de los resultados obtenidos de la investigación.

Consciente de ello, el IIS-FJD ha revisado y actualizado el presente Plan de Comunicación para el periodo 2024-2028, para articular el despliegue de una política activa de comunicación interna y externa que redunde en un mayor conocimiento y transparencia de las actividades desarrolladas y una mayor participación de todos los actores involucrados, tanto propios como ajenos a la institución.

El desarrollo y despliegue del Plan de Comunicación del IIS-FJD se encuentra recogido, a su vez, en el Plan Estratégico (PE) de la institución para el periodo 2024-2028. En su Plan de Acción 6.2 “Plan de Comunicación” se recogen las actividades a poner en marcha para impulsar su implantación en los próximos años, así como una serie de indicadores para realizar el seguimiento del Plan, aunque existen otras actividades complementarias encuadradas en el

PLAN DE COMUNICACIÓN

PC-IISFJD

V.2

siguiente documento (Plan de Acción 6.3 “Plan de consolidación de la imagen corporativa”) y que son descritas posteriormente.

El Plan de Comunicación del IIS-FJD se estructura en los siguientes apartados:

- **Objetivos:** se describen los principales objetivos que persigue el Plan de Comunicación del IIS-FJD.
- **Destinatarios:** se recogen los colectivos a los que van dirigidas las actuaciones del Plan de Comunicación.
- **Estructura de gestión de la comunicación:** se identifica al responsable de la comunicación en el IIS-FJD.
- **Canales de comunicación:** se describen las herramientas con las que cuenta el Instituto para desplegar su política de comunicación.
- **Actuaciones de comunicación:** se desglosan las actividades concretas a realizar, tanto en el ámbito interno como en el externo.
- **Evaluación y seguimiento:** en línea con la política de calidad del IIS-FJD, se recoge el proceso de evaluación y revisión del Plan de Comunicación para las próximas anualidades.

PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

2. OBJETIVOS DEL PLAN

Los objetivos del IIS-FJD en el ámbito de la comunicación en el presente Plan son los siguientes:

- Incrementar la cultura de pertenencia a la institución de todo el personal que desarrolla su actividad profesional en el contexto del IIS-FJD, fomentando su alineamiento y participación en las iniciativas institucionales.
- Mejorar la interrelación entre los grupos de investigación del Instituto, incrementando la calidad y la cantidad de la actividad científica desarrollada.
- Mejorar la visibilidad, reputación y posicionamiento externo del IIS-FJD en un entorno cada vez más competitivo y exigente, poniendo en valor todas las actividades y resultados científicos de sus profesionales.
- Incrementar las relaciones con otros agentes afines externos, que permita la consolidación de alianzas potentes y estables en el tiempo que repercutan en la mejora de la actividad del Instituto.
- Favorecer la implantación de los resultados obtenidos de la I+D+i del IIS-FJD en el Sistema Nacional de Salud, con especial atención a los centros asistenciales que lo componen.
- Dar cumplimiento a los objetivos del PE en materia de comunicación y difusión de los resultados obtenidos.

PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

3. DESTINATARIOS

El Plan de Comunicación del IIS-FJD va dirigido a dos grandes colectivos, claramente diferenciados, con sus respectivos públicos objetivo.

Colectivos internos

- Profesionales del IIS-FJD: investigadores de las diferentes entidades que lo conforman, así como personal de gestión.
- Integrantes de los órganos y cargos de su organigrama: gobierno, dirección, asesoramiento, etc.
- A nivel corporativo, todas las instituciones que integran el Instituto.

Colectivos externos

- Profesionales de las instituciones que integran el IIS-FJD pero que no están actualmente incorporados al Instituto.
- Estudiantes y otro personal en formación con intereses en el ámbito científico y, concretamente, en el IIS-FJD.
- Instituciones y centros no integrados en el Instituto, ligados a los ámbitos de la atención sanitaria y de la I+D+i.
 - Centros de I+D+i a nivel nacional e internacional, tanto públicos como privados, y sus profesionales, con especial atención a otros Institutos de Investigación Sanitaria, redes estables colaborativas y otros agentes de ámbito europeo.
 - Otros centros del ámbito del Sistema Nacional de Salud, públicos y privados.
- Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, el SERMAS y otros cargos públicos, técnicos y responsables de comunicación de la Administración.
- El ámbito empresarial e industrial.
- Pacientes y asociaciones de pacientes.

PLAN DE COMUNICACIÓN

PC-IISFJD

V.2

- Medios de comunicación generales y especializados.
- Organismos políticos, institucionales y comunitarios.
- Otros colectivos sociales y la población en general.

PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

4. ESTRUCTURA DE GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación, tanto interna como externa, es gestionada en el IIS-FJD a través del Departamento de Comunicación del Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz. Su responsable es la Directora de Comunicación del Hospital y sus funciones, asignadas en el ámbito del Instituto son las siguientes:

- Gestionar la comunicación del IIS-FJD.
- Definir una estrategia de comunicación para conseguir reconocimiento externo y posicionamiento adecuado para el IIS-FJD.
- Definición de canales y herramientas de comunicación externa.

PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

5. CANALES DE COMUNICACIÓN

Para definir los canales de comunicación implantados en su organización, el IIS-FJD toma como base el Plan de Comunicación del Grupo Quirónsalud. De esta forma, aprovechando los recursos disponibles en el HUFJD, el Instituto define todos los canales disponibles para llevar a cabo una correcta comunicación interna y externa.

Los canales de comunicación del IIS-FJD son los siguientes:

Web corporativa	SharePoint	Memoria anual	Folletos
Manual de bienvenida	Listas de distribución / mail	Jornadas y eventos	Seminarios
Medios de comunicación	Redes sociales y blogs	Pantallas y tableros de anuncios	Revistas y repositorios científicos
	Cuestionarios y encuestas	Papelería y <i>merchandising</i>	

PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

Página web del Instituto / intranet



El IIS-FJD dispone de una página web en la que se recoge toda la información corporativa y toda la actualidad acontecida en el contexto de su institución: avances científicos, efemérides, sesiones y eventos, etc. El acceso es el siguiente: <https://www.fjd.es/iis-fjd>. También se puede acceder a través la web del HU-FJD (<https://www.fjd.es/>; investigacion).

La página web es la principal herramienta de trabajo que permite al Instituto estar en plena comunicación tanto con sus profesionales como con el resto de los agentes afines externos que tienen intereses en el funcionamiento y desarrollo de la institución.

La comunicación interna a través de la página web se ve reforzada por la red interna que tiene el Instituto para difundir a sus profesionales todos aquellos aspectos de carácter más interno y a los que no se desea realizar una difusión pública de dicha información. Esta herramienta es la Plataforma SharePoint, de uso exclusivo para los profesionales del IIS-FJD, y se puede acceder a través de la página principal de la web del Instituto.

PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

Memoria anual de actividades

La memoria de actividad anual del IIS-FJD se elabora durante el primer semestre del año siguiente, y recoge toda la información relacionada con las actividades desarrolladas en el contexto del Instituto (acceso a través de la web: <https://www.fjd.es/iis-fjd/es/informacion-corporativa/memoria-anual>).

Con la entrada en vigor de la nueva normativa de aplicación de los Institutos de Investigación Sanitaria acreditados, la memoria anual del IIS-FJD adaptó sus contenidos a los grandes bloques solicitados en esta normativa:

- Recursos: descripción de las áreas de investigación y gestión.
- Datos económicos: ingresos, gastos y balance de situación.
- Actividad investigadora: proyectos, publicaciones, ensayos clínicos, etc.
- Plataformas/infraestructuras: descripción de los servicios de apoyo.
- Comunicación: sesiones, notas de prensa, noticias, etc.

Folletos (dípticos y trípticos)

Los dípticos y trípticos, físicos y digitales, se utilizan como vía de difusión de diversas actividades, como la memoria anual de actividad, en un formato resumido y de una forma visual y agradable para el receptor. Su contenido específico permite una continua actualización de la información con discretos esfuerzos.

Manual de bienvenida (incluye el Código de Buenas Prácticas en Investigación)

Este documento es imprescindible para favorecer la correcta incorporación de todos los nuevos miembros que se integran inicialmente en el IIS-FJD. El manual de bienvenida ofrece todas las nociones básicas que un profesional de reciente incorporación debe conocer para ubicarse en el IIS-FJD y saber todas las posibilidades que este le ofrece en el desarrollo de sus actividades.

Incluye un documento anexo, que es el Código de Buenas Prácticas en Investigación.



PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

Listas de distribución / e-mail

Una de las principales herramientas disponibles hoy en día en todas las organizaciones para difundir cualquier información a los profesionales de una forma ágil y sencilla es el correo electrónico. Mediante este, se puede informar al personal de convocatorias a eventos y reuniones, plazos de entrega de documentación, noticias relevantes, etc.

Jornadas y eventos

Las jornadas y eventos corporativos son un canal de comunicación destinado a mejorar el conocimiento de una temática concreta. Dependiendo de la tipología de la jornada, se pueden orientar a muy diferentes públicos objetivo: jornada de puertas abiertas a nuevos estudiantes y profesionales, congresos sobre una patología o problema de salud concreto, jornadas generales de los grupos de investigación del Instituto, eventos de participación ciudadana, reuniones dirigidas a público interno, etc.

Seminarios

Los seminarios son eventos breves, de entre media y una hora de duración, en los que un ponente transmite una información concreta y específica a los asistentes al mismo.

Mediante los seminarios, tanto los profesionales del IIS-FJD como los ponentes invitados exponen las conclusiones o resultados de su investigación, dando a conocer los avances realizados en sus líneas de trabajo, se presentan nuevos recursos o actividades a desarrollar en el Instituto o se dan a conocer los trabajos realizados por los investigadores más noveles de la organización, entre otros temas.

Medios de comunicación

La principal herramienta de comunicación externa con la que cuenta el IIS-FJD para comunicar a la sociedad los resultados de su investigación son los medios de comunicación, generalistas o especializados, en distintos soportes: periódico, radio, televisión, digital, agencias, etc. Gracias

PLAN DE COMUNICACIÓN

PC-IISFJD

V.2

a esto, se favorece la difusión de las actividades realizadas por los profesionales y los avances realizados en el ámbito de la salud.

Corresponde a la dirección de comunicación el soporte para la elaboración y difusión de notas de prensa, los contactos con los medios para entrevistas, así como la elaboración del material audiovisual (imágenes, videos, etc.) que se requiera para difundir en estos medios.

Redes sociales y blogs

El Instituto cuenta también para la difusión a la sociedad general de sus novedades, avances, resultados de sus líneas de trabajo y demás noticias susceptibles y de interés para su comunicación externa de un perfil específico del Hospital en X (antiguo Twitter). Asimismo, los perfiles del Grupo Quirónsalud en otras redes sociales, como Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube o Tik Tok, son igualmente vías de canalización para difundir los citados contenidos a un público general. Igualmente, la página web de Quirónsalud acoge distintos tipos de blogs temáticos para la divulgación sanitaria y la interacción con la comunidad online.

Pantallas internas y tableros de anuncios

En las instalaciones del Hospital Universitario Fundación Jiménez Díaz se dispone en diferentes ubicaciones de pantallas internas y tableros de anuncios, mediante los cuales se transmiten mensajes concretos a los profesionales y al personal externo que acude a estas instalaciones: concesión de proyectos y ayudas a la investigación, próximos seminarios y eventos, convocatorias y ofertas de empleo, etc.

Revistas y repositorios científicos

La principal herramienta para la difusión y comunicación de los resultados de investigación obtenidos por los profesionales del IIS-FJD a la comunidad científica es su publicación en revistas y repositorios especializados. En línea con su política de Open Access y con los requerimientos de los organismos financiadores, el Instituto trabaja para favorecer la publicación de estos resultados en medios abiertos a la sociedad, de forma que se mejore su participación y conocimiento en el ámbito científico.

PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

Cuestionarios y encuestas

En línea con su Plan de Calidad y Mejora, el IIS-FJD dispone como herramienta de comunicación bidireccional la elaboración de cuestionarios y encuestas de satisfacción a los diferentes colectivos de interés que tiene identificados, tanto de carácter interno como externo: investigadores, personal de gestión, proveedores, agencias financiadoras y promotoras, sociedad, etc.

Papelería y *merchandising*

La papelería corporativa hace referencia a todo el material de oficina y papelería con marca corporativa del IIS-FJD. Engloba sobres, cartas, tarjetas de visita, bolígrafos, pen drives, post-its, carpetas, etc.

El material de oficina corporativo es principalmente para uso de los profesionales del Instituto, aunque también puede ser distribuido en las jornadas y sesiones informativas para difundir su imagen de marca.

PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

6. TIPOS DE ACTUACIONES DE COMUNICACIÓN

Existen y se deben tratar de forma independiente las actuaciones de comunicación interna y las actuaciones de comunicación externa. Muchas veces, los canales utilizados serán similares, aunque en otros casos existen herramientas específicas en un tipo de comunicación u otro.

En este sentido, cabe destacar el papel que juega la página web corporativa. Este canal es la principal herramienta de trabajo del Instituto para llevar a cabo su labor de comunicación. Por tanto, el uso de la página web se encuentra presente en la práctica totalidad de actuaciones de comunicación descritas en el presente apartado, tanto a nivel interno como externo.

6.1. Actuaciones de comunicación interna

Los principales objetivos que persiguen las actuaciones de comunicación interna son mejorar la percepción de la institución por parte de los profesionales, orientarse a un trabajo más estrecho e interrelacionado entre todos los colectivos que conforman el Instituto y, con carácter general, mejorar el funcionamiento y calidad de la organización.

Difusión de nuevas noticias corporativas o avances científicos realizados

Se pone en conocimiento de todos los profesionales todas aquellas novedades y descubrimientos científicos realizados por los investigadores del IIS-FJD, así como toda la actualidad acontecida a nivel corporativo: iniciativas puestas en marcha, modificaciones significativas, nuevos logros alcanzados, etc. (Acceso en la web: <https://www.fjd.es/iis-fjd/es/actualidad/noticias>).

Comunicación de resultados de la actividad

La comunicación de los resultados obtenidos en el contexto del Instituto se realiza tanto entre los propios grupos de investigación como a nivel corporativo a las entidades que integran el IIS-FJD. Esta modalidad no hace referencia a novedades puntuales (que se recogen en el apartado

PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

anterior), sino al volumen global y la capacidad de generación de conocimientos de la institución.

Actuaciones destinadas a la generación de sinergias y colaboraciones

Uno de los aspectos clave que permite el crecimiento científico de los profesionales y que mejora la calidad de sus actividades es la generación de nuevas colaboraciones y de grupos multidisciplinarios que ofrezcan diferentes puntos de vista a la resolución de un problema o la validación de una hipótesis.

Para ello, el IIS-FJD crea una serie de actuaciones destinadas a favorecer estas sinergias internas entre los grupos de investigación. Entre ellas, destacan las reuniones que realizan cada una de las áreas de investigación del Instituto, así como la jornada anual, en la que se da voz a los grupos para exponer sus actividades y resultados.

Fomento de la cultura de pertenencia a la organización

El éxito de una organización pasa por la satisfacción de sus profesionales, que estos se encuentren en un ambiente de trabajo cómodo y que se encuentren satisfechos de la organización en la que desarrollan su actividad. En definitiva, en crear un sentimiento de pertenencia.

Para ello, el IIS-FJD realiza una serie de actuaciones destinadas a fomentar la cultura de pertenencia de sus profesionales a la organización, haciéndoles partícipes de las decisiones y actividades a desarrollar y, en general, de la trayectoria futura de la institución.

Difusión de nuevas convocatorias y oportunidades de financiación

Uno de los servicios de apoyo que el IIS-FJD ofrece a sus profesionales es la detección de nuevas oportunidades de financiación de sus actividades científicas. Para ello, informa de las nuevas convocatorias publicadas, premios de investigación, alternativas de financiación (como contratos y convenios), etc.

Gracias a esto, los grupos disponen de diferentes vías de financiación, necesaria para la ejecución de sus proyectos y actividades científicas.

PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

Canales para la contribución a la mejora de la organización

Tal y como se recoge en su Plan de Calidad y Mejora, el IIS-FJD tiene implantado un proceso de mejora continua de la organización, mediante un sistema estructurado en cuatro etapas: “Planificar, Ejecutar, Medir y Analizar”. Este proceso implica a toda la organización, por lo que deben plantearse actuaciones que favorezcan la participación de los profesionales en este proceso de mejora, como pueden ser la detección de no conformidades y áreas de mejora, o la participación en grupos de trabajo definidos en diferentes eventos y jornadas.

	Web/ SharePoint	Memoria anual	Folleto	Manual bienvenida	Mail/ listas	Jornadas y eventos	Seminarios	Pantallas-tablones	Cuestionarios	Papelería
Nuevas noticias corporativas										
Resultados de la actividad										
Generación de sinergias										
Cultura de pertenencia										
Nuevas convocatorias										
Mejora de la organización										

PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

6.2. Actuaciones de comunicación externa

Las actuaciones definidas para mejorar la comunicación externa del IIS-FJD están dirigidas principalmente a mejorar el posicionamiento y visibilidad de la institución, a poner en valor todas las actividades que realiza y a favorecer la participación de la sociedad a todos los niveles.

Actuaciones para el aumento de la visibilidad del Instituto

Uno de los principales objetivos del IIS-FJD es incrementar su presencia en su entorno, tanto a nivel nacional como internacional. Para ello, es crítico implantar las actuaciones adecuadas que garanticen el aumento de la visibilidad y el posicionamiento de la institución y que refuercen sus objetivos estratégicos (mejorar el reconocimiento y posicionamiento internacional, dar a conocer sus resultados a los agentes interesados, incrementar la captación de recursos, etc.).

Favorecer la transferencia y traslación de los resultados a la población, al SNS y al tejido empresarial

Los resultados generados por los investigadores del IIS-FJD deben ser conocidos por las entidades adecuadas, que permitan llevar a cabo su transferencia y traslación: organizaciones sanitarias, empresas, centros tecnológicos, etc. Por otra parte, se debe garantizar que estos resultados sean conocidos por la sociedad, ya que son destinatarios últimos a los que van dirigidos. En este sentido, cabe destacar el papel que juega el Consejo Asesor de Agentes Sociales (CAAS), integrado por representantes de diferentes colectivos sociales y de pacientes, los cuales favorecen la difusión y comunicación de la actividad desarrollada en el contexto del Instituto.

Todas estas acciones y jornadas dirigidas a la sociedad son medidas y evaluadas, como parte integrante de un proceso de mejora continua de la organización.

Actuaciones para hacer partícipe a la sociedad de las actividades del IIS-FJD

La participación de la sociedad en la actividad del IIS-FJD no debe limitarse exclusivamente a ser informado de los resultados de la investigación, como se menciona en el apartado anterior, sino

PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

que debe abarcar todos los niveles de actividad de los profesionales, desde el ejercicio de detección de necesidades hasta, efectivamente, la difusión de los resultados obtenidos. Es por ello que se deben desarrollar actuaciones que permitan acercar la ciencia a la población, mediante la difusión de oportunidades de colaboración.

De forma similar al apartado anterior, el CAAS juega un papel clave como facilitador de la comunicación externa dirigida a la sociedad.

Creación de alianzas externas

De forma similar a como se menciona en el apartado correspondiente de la comunicación interna, la creación de sinergias no debe limitarse a los grupos de investigación propios del IIS-FJD. El Instituto debe ser proactivo en la detección y consolidación de grandes alianzas con otros grupos y centros de investigación, que permitan incrementar el volumen, calidad y repercusión de la actividad desarrollada.

Impulsar la carrera científica en estudiantes

Finalmente, como última tipología de actuaciones de comunicación, el IIS-FJD tiene entre sus objetivos favorecer e impulsar los intereses científicos de los estudiantes que presentan intereses en iniciar una carrera científica. Para ello, la principal herramienta implantada es la realización de jornadas de puertas abiertas, que permita despertar las vocaciones científicas de estos estudiantes y muestre la realidad de un centro de investigación sanitaria.

	Web/ SharePoint	Memoria anual	Folletos	Jornadas y eventos	Medios comunicación	RRSS y blogs	Pantallas-tablones	Revistas/repositorios	Cuestionarios	Papelería
Visibilidad del IIS-FJD										
Transferencia y traslación										

PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

	Web/ SharePoint	Memoria anual	Folletos	Jornadas y eventos	Medios comunicación	RRSS y blogs	Pantallas-tablones	Revistas/repositorios	Cuestionarios	Papelería
Participación de sociedad										
Alianzas externas										
Impulso de carrera científica										

6.3. Implantación anual de actuaciones de comunicación

Tomando en consideración los canales de comunicación descritos y las tipologías de comunicación, tanto internas como externas, anualmente el IIS-FJD desarrollará actuaciones concretas que se engloben en estas tipologías y utilicen los canales descritos.

Algunos ejemplos de actuaciones concretas actualmente en desarrollo son las siguientes:

- Jornada anual de todos los grupos de investigación del IIS-FJD.
- Reuniones científicas de las áreas de investigación.
- Publicación de resultados en revistas y repositorios especializados.
- Elaboración y difusión de la memoria de actividades anual.
- Celebración de seminarios y conferencias internos y con ponentes externos.
- Elaboración y difusión periódica de notas de prensa y noticias en otro tipo de formato y soporte sobre noticias de interés del IIS-FJD.

PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

6.4. Próximos pasos en el ámbito de la comunicación

El Plan de Comunicación del IIS-FJD se encuentra totalmente alineado con los objetivos y actividades englobados en el Plan Estratégico general del Instituto. Por este motivo, se recogen en el presente apartado las acciones propuestas para el periodo 2024-2028 más directamente relacionadas con el ámbito de la comunicación. Una información más completa de esta planificación se recoge en el propio Plan Estratégico 2024-2028 del IIS-FJD.

Plan de Acción 6.2. Plan de Comunicación

Objetivo: Identificar e implantar todos aquellos canales que favorezcan una correcta comunicación en el IIS-FJD a todos los niveles, tanto ascendente, como descendente y horizontal, consolidando una política de comunicación propia del Instituto.

Actividades propuestas:

1. Revisar los canales actuales y analizar su uso y adecuación, en especial aquellos dirigidos a la comunicación entre personal científico y de gestión.
2. Elaborar unos objetivos claros y concretos a alcanzar en el ámbito de la comunicación.
3. Identificar los principales destinatarios de la información generada en el Instituto, y los canales y mensajes más adecuados para llegar a las personas y colectivos identificados.
4. Definir y consolidar el procedimiento y formato de comunicaciones a nivel institucional, entre el propio IIS-FJD y el resto de las entidades que lo integran: e-mails específicos, sesiones/reuniones conjuntas, etc.
5. Centralizar todo el trabajo y actividades realizadas en este ámbito en un Plan de Comunicación Integral, que recoja la política institucional y las grandes áreas de desarrollo específicas.
6. Seguir desarrollando y dando a conocer los foros de participación y actividades conjuntas para todos los profesionales del Instituto.
7. Aprovechar la celebración de los días mundiales de las distintas patologías para generar un mayor impacto de las noticias, avances y publicaciones relacionadas con dichas patologías. Celebrar jornadas o eventos específicos.

PLAN DE COMUNICACIÓN

PC-IISFJD

V.2

8. Valorar la adecuación de los canales y el grado de satisfacción de los usuarios con la política de comunicación institucional.

Cronograma general de ejecución del Plan de Acción: 2024-2027.

Plan de Acción 6.3. Plan de consolidación de la imagen corporativa

Objetivo: Actualizar e implantar todas aquellas herramientas comunicativas que favorezcan la mejora de la imagen corporativa del IIS-FJD, con especial atención a la página web corporativa.

Actividades propuestas:

1. Revisar el estado actual de la página web corporativa, identificando los aspectos en los que se debe trabajar para su mejora a corto y medio plazo.
2. Solicitar información a los grupos de investigación (presentación, foto oficial, líneas de I+D, etc.) para disponer de una información normalizada que se incluirá en la página web y en otros formatos divulgativos.
3. Elaborar espacios propios en la web de los grupos de investigación (*micro-sites*) en los que puedan recoger toda la información que cada uno detecte de interés.
4. Identificar nuevos canales y ámbitos de comunicación externa que permitan potenciar y dar mayor visibilidad al IIS-FJD. Definir objetivos y recoger todos estos aspectos en un Plan propio.
5. Evaluar el Plan de Imagen propio e introducir todas las mejoras que respondan a las necesidades y oportunidades actuales del IIS-FJD.

Cronograma general de ejecución del Plan de Acción: 2024-2026.

PLAN DE COMUNICACIÓN
PC-IISFJD
V.2

7. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

La persona responsable de Comunicación del IIS-FJD lleva a cabo la elaboración y revisión periódica del Plan de Comunicación del Instituto. Para ello, anualmente realiza una revisión de los contenidos incluidos en el Plan y detecta todas las posibles áreas de mejora que optimicen la comunicación generada por el Instituto, tanto interna como externamente.

Todas las áreas de mejora se integran en la reformulación del Plan y se presentan a la Dirección Científica del Instituto para su validación. Finalmente, si se ha generado una nueva formulación del Plan de Comunicación, esta es elevada al Consejo Rector para su aprobación final.

7.1. Indicadores de seguimiento

Adicionalmente a esta revisión de los procedimientos recogidos en el Plan de Comunicación, el IIS-FJD mide una serie de indicadores de seguimiento y resultado, los cuales se indican a continuación:

- Número de sesiones/jornadas de comunicación realizadas.
- Número de notas de prensa difundidas.
- Número de impactos en prensa.
- Noticias en otros medios audiovisuales (Radio y TV).
- Número de visitas a la página web.

Toda esta información se evalúa anualmente, y tras su análisis se deciden las mejoras a introducir en el desarrollo de las actividades previstas.